

校務發展 SWOT 分析

本校依相關環境分析因素，如下表：本校 SWOT 分析之可行性策略表

S (優勢)	W (劣勢)
<p>【綜合事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 董事會願意挹注資金，支持學校辦學。 2. 五專前三年免學費、免雜費方案。 3. 系(科)發展與地區特色緊密結合，並與地方產業建立良好的合作關係。 4. 積極擴展與國外校際合作交流。 <p>【學生方面】</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 最受企業青睞私立科技院校中，本校為宜花東離島地區排行第一。 6. 系(科)教學結合地方產業發展，學生實習、工讀、就業機會多。 7. 產學無縫，畢業學生就業率高。 8. 畢業校友對學校認同度高、向心力強。 9. 本校五專生可直升四技，升學管道暢通 <p>【生活交通】</p> <ol style="list-style-type: none"> 10 提供外縣市學生住校，宿舍充足完善。 11 設置縣內外專車，交通便利。 12 學校鄰近頭城火車站。 <p>【師資特色】</p> <ol style="list-style-type: none"> 13 教師真誠關懷學生，亦師亦友。 14 聘任技術級教師及業界教師共同教學，增進學生實務經驗。 15 低「生師比值」，學生受到更多照顧。 16 系科整合，資源更集中。 <p>【空間設備】</p> <ol style="list-style-type: none"> 17 校園廣闊、環境優美。 18 設有國家合格檢定考場 30 個。 19 設備新穎、教學空間充足。 20 無障礙空間設置完善。 	<p>【綜合事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本校大幅改革精進，但仍有許多宜蘭縣民及國、高中職教師對本校不具信心。 <p>【學生方面】</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 生源減少，全校學生人數迅速銳減。 4. 學生休退率高。 5. 學生學習意願逐年下降，缺乏目標與自信。 6. 經濟弱勢學生增多，校外打工情形普遍，無法全心向學。 7. 身心障礙學生比例提高，增加教學、輔導的難度。 <p>【生活交通】</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. 相較都市學校，仍較偏遠，學習資源較欠缺。 <p>【人力資源】</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. 教職員工人數無法隨著學生總量等比降低，人事成本壓力大。

O (機會)	T (威脅)
<p>【綜合事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社會對專業技術日漸重視，高學歷迷思被打破，技職生起薪超越大學。 2. 宜蘭科學園區設立，可帶動產業發展，專業人力需求大量增加。 3. 頭城新市鎮計畫，帶動地區觀光產業發展。 4. 產業快速變遷，建教及產學合作需求增加。 <p>【生活交通】</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 國道運輸、鐵路交通日漸便利。 6. 家長對學校管理與輔導工作極為重視。 7. 回流教育普及化，終身學習意願增高。 	<p>【綜合事項】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 少子女化衝擊技職教育的生源。 2. 十二年國教對技專院校招生產生衝擊。 3. 各校競爭激烈，招生惡意中傷。 4. 整體經濟不佳，影響學生就學意願。 5. 中低、低收入戶增加，影響私校招生。 <p>【就學管道】</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. 縣內、外各大專校院進修管道眾多，分散招生來源。 7. 大專校院相關領域科系同質性高，招生競爭壓力大。 8. 宜蘭地區所有高職均為公立學校，具有磁吸效應。 9. 縣內職業訓練班林立。

二、本校因應機會與威脅之策略

依據表 1-4-1，就內外部環境之影響因素，本校因應機會與威脅分析，擬訂出可能策略方案如表 1-4-2 所示。

表 1-4-2：本校因應機會與威脅之策略表

SO (優勢機會策略)	WO (劣勢機會策略)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合產業趨勢，加強重點系(科)發展創意特色。(S3 ; O2, 3, 4) 2. 辦理技術士證照考試，開辦輔導證照相關課程，加強專業能力培訓。(S5, 6, 7, 18 ; O1, 2, 7) 3. 加強與整合就業輔導資源，增加就業率。(S3, 5, 6, 7, 13, 14, 18 ; O1, 2, 3) 4. 持續與國外大學建立友好關係。(S4, 17 ; O1, 5) 5. 提供更完善的教學和輔導品質。(S6, 7, 9, 13, 14, 16, 19 ; O6) 6. 加強學生生活管理與輔導。(S10, 11, 13, 15, 20 ; O6) 7. 持續推動建教合作、產學合作等計畫案。(S6, 7, 8, 14 ; O2, 3, 4, 5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合未來產業需求，適時調整系(科)轉型、整併或增設。(W3, 5, 9 ; O1, 2, 3, 4, 5) 2. 學生往返學校之交通更為便利(W5, 8, 9 ; O7, 8, 9) 3. 發揮創新創意，結合優勢產業，注入創新創意，發展專業特色。(W1, 8 ; O2, 3, 4, 7) 4. 透過各種機會與產業界緊密結合，開發實習及就業的機會。(W5 ; O1) 5. 協助教師轉型，進修訓練第二、第三專長。(W9 ; O2, 3) 6. 無障礙空間設施改善更精進。(W7 ; O6)

<p>8. 對外開放場館設施，舉辦比賽與活動。 (S3, 8, 17, 18, 19, 20 ; O1, 3, 4)</p> <p>9. 招生擴及雙北與基隆地區，行銷「蘭陽技術學院」。 (S2, 5, 7, 14, 16, 18 ; O1, 2, 4)</p> <p>10. 系(科)課程內容符合實際產業之需要，以實務為導向，鼓勵跨域學習。 (S6, 7, 14, 16, 18 ; O1, 2, 4)</p>	
<p>ST (優勢威脅策略)</p>	<p>WT (劣勢威脅策略)</p>
<p>1. 擬定國內外招生策略與計畫。 (S2, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 ; T1, 2, 6, 7, 8)</p> <p>2. 改善學校體質形象，加強自我行銷能力。 (S1, 16, 19 ; T3)</p> <p>3. 加強與地區產業建立建教合作，增加學生的就業率。 (S3, 6, 7 ; T4, 5, 8)</p> <p>4. 與校友建立良好關係，進一步擴展推廣教育產學合作之業績。 (S8 ; T6, 9)</p> <p>5. 提供多元入學及各項獎助學金，協助經濟弱勢學生入學。 (S2, 13, 15, 20 ; T4, 5, 8)</p>	<p>1. 鼓勵符合資格教師退休，對於資遣、離職優惠之教師，提供離退獎金。 (W9 ; T1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)</p> <p>2. 逐年檢討定評鑑考核標準，加速擇優汰弱，減輕財務壓力。 (W4, 5 ; T1, 2)</p> <p>3. 藉由座談/溝通/說明會，建立學校長期發展之共識。 (W4, 56 ; T1, 2)</p> <p>4. 各處室內職員工集中辦公；工作輪調。 (W9 ; T1, 2, 4)</p>